

GLAMOUR

OCTUBRE 3 €
ESPAÑA 2014

GENIOS DE MODA

TE DAN CLASES
DE ESTILO

ALAÏA, GHESQUIÈRE
Y MARC JACOBS

UN CABELLO
FABULOSO

En un minuto

PLUS. EL MAKE UP QUE
USA NATALIE PORTMAN

EL OTOÑO
MÁS ALEGRE

FLECHAZO
EN ROSA

Y LOS 4 PANTALONES MUST

PLUS. GLAMOUR CONTRA EL CÁNCER DE MAMA

María

*"Mi vida tras rodar
con Ridley Scott"*

Extra

DÓNDE
HAY
TRABAJO

PLUS. ¿SABES PEDIR
UN AUMENTO?

HOT

LAS NUEVAS
PALABRAS
DEL SEXO

CUERPO
NIGHT
RUNNING
LO ÚLTIMO



www.glamour.es

CITA EN ESPACIO MOOD

Núria Val, modelo, arrasa con su Instagram (@frecklesnur), Alejandra Lorente, actriz y creadora de La Galería de Doña Urraca, con vestido de Red Valentino; y zapatos y colgante de H&M. y Nacho Rupérez, cantante de The Chinese Birdwatchers.

Especial TRABAJO

IMPULSA
TU CARRERA
DESDE HOY
NETWORKING / EXPERTOS /
CAMPUS FOR MOMS /
EL MAPA LABORAL...

NEUEHOUSE NUEVA YORK

Su lema, *The new way to work* (La nueva forma de trabajar) es ya una declaración de intenciones para socios y amigos. Pronto abrirán nueva sede en Los Ángeles, que promete ser tan creativa como la neoyorquina (neuehouse.com).



CLUBES PRIVADOS EL NUEVO NETWORKING

Clubes privados que combinan trabajo, cultura y gastronomía, espacios mutantes disponibles para celebrar encuentros a puerta cerrada, centros de creatividad abiertos a proyectos colaborativos... Ahora más que nunca, reunirse (y unirse) es el plan.

Texto: David Moralejo

Fue en el siglo XVIII cuando los clubes privados comenzaron a instalarse el West End londinense, y con tal éxito que la zona acabó siendo rebautizada como *Clubland*. Cualquiera sabe que aquellos lugares estaban restringidos a hombres y que en ellos se organizaban apuestas clandestinas, se fumaba, se bebía y, entremedias, se urdían proyectos económicos y políticos de alto nivel. En el siglo XIX vivieron su apogeo e incluso se crearon algunos “sólo para mujeres”,

mientras que en el XX se convirtieron en reductos de una elite social con fama de conservadora, incapaz de adaptarse a los nuevos tiempos. Nada que ver con lo que ahora, en pleno siglo XXI, está llamado a convertirse en la penúltima revolución del universo *worker*. Ni las epatantes cenas de la era yuppie, esas en las que el gélido Patrick Bateman de *American Psycho* repartía tarjetas de visita a diestro y siniestro, ni las restricciones por cuestión de sexo, religión o similar tienen cabida ya en la nueva era de los clubes privados.



ESPACIO MOOD, MADRID

De izda. a dcha., Alejandra Lorente, el interiorista Jaime de Pablo-Romero Rojas (ynot.es), Andrea Pérez-Albert, directora ejecutiva creativa de The Mood Project (themoodproject.com), Anabel Vázquez, periodista, consultora y creadora de Laconicum (laconicum.es), Nacho Rupérez y Núria Val. Andrea, con top, de Essentiel; cazadora, de Guess; y botines, de Ash. Jaime, americana, de H&M; y zapatillas, de New Balance. Núria lleva zapatos, de Úrsula Mascaró.

Ahora, la contraseña incluye códigos como la creatividad, el talento, los fines colaborativos y el imbatible eslogan de que la unión hace la fuerza. Veamos cómo.

TORMENTA DE IDEAS

Quedamos en Espacio Mood, un local en el corazón del barrio madrileño de Malasaña cuya máxima no puede ser más clara: “¿Te imaginas todo lo que podemos hacer juntos?”. Eventos de comunicación, sala de *coworking*, tienda de muebles (porque aquí todo cambia, también la decoración), disponibilidad para reuniones y cenas privadas a puerta cerrada... Cualquier idea que se te pase por la cabeza y quepa en estos más de 200 metros cuadrados podrás contársela a Andrea Pérez-Albert, directora ejecutiva creativa de The Mood Project, y a su equipo. Es lo que ocurre

cuando, en apenas unos minutos, empiezan a aparecer los protagonistas de la foto que ilustra estas líneas... que la conexión surge al instante. A Alejandra Lorente muchos la conocerán por su faceta de actriz en series como *Gran Reserva*, pero aquí llega como creadora de La Galería de Doña Urraca (lagaleriadedonaurraca.com), empresa especializada en la decoración integral personalizada para bodas y eventos: “Quería encontrar un trabajo que pudiera compaginar con los momentos en los que no tuviera rodajes y en el que además disfrutara. Aunque tengo que desplazarme fuera de Madrid para montar algunas bodas, cuando estoy aquí tengo mi centro de operaciones en casa, ¡un lujo!”, cuenta Alejandra. Jaime de Pablo-Romero también se dedica a hacernos la vida más bonita, él desde Ynot (ynot.es), su estudio multidisciplinar de interiorismo y arquitectura, cuyo ➔

EN LOS ENCUENTROS EN ESTOS ESPACIOS RESIDE LA CLAVE PARA FOMENTAR EL COLABORACIONISMO

Club Matador LA VIDA COOL

Un piso de 800 m² en la madrileña calle Jorge Juan acoge este exclusivo espacio presidido por **Alberto Anaut**, presidente también de PhotoEspaña, director de La Fábrica y artífice del éxito de *Matador*, la revista cultural que da nombre al club. Con la colaboración de Panerai y Mahou, se organizan cenas y encuentros gastronómicos supervisados por la chef Yolanda Olaizola, así como ciclos de cine, muestras de colecciones privadas de los socios, lecturas, catas... (clubmatador.com).

salón comedor Happiness inundó de color la pasada edición de CasaDecor. Tras mostrarnos algunos de los proyectos de reformas privadas que ha firmado y, de paso, crearnos la necesidad inmediata de redecorarlo absolutamente todo, Jaime asegura que “en este tipo de encuentros, a veces espontáneos y en espacios así, reside la clave para establecer relaciones profesionales. Estamos en una etapa en la que el colaboracionismo es fundamental para salir adelante y seguir creciendo”. Lo mismo opina Anabel Vázquez, periodista polifacética que ha trabajado en comunicación en el MoMA y el New Museum de Nueva York, ha sido responsable de patrimonio de Loewe y hoy lidera junto a María Martínez (ganadora de un Webby Award por la web iwannagothere.com) su proyecto más querido y personal, Laconicum (laconicum.com), una tienda de belleza on-line “para pioneros, beauty freaks y curiosos”, como ellas mismas lo definen, que está revolucionando el sector con su apuesta por la “cosmética extraordinaria, entendida como un canal de emociones”. Un universo único que habría sido imposible sin las sinergias de otros mundos: “Celebramos nuestro aniversario en un club de vinos (lacartadevinos.com) y nuestra línea argumental apuesta por la exclusividad, pero también por tener un canal abierto, directo y cercano con nuestros clientes a través de las redes sociales”.

EL ÉXITO DE UN ENCUENTRO

El diseñador Josep Font, director creativo de Delpozo, cambió el destino de The Chinese Birdwatchers el día en que decidió que ellos pondrían banda sonora a su primer desfile en la firma. Ocurrió en el verano de 2012 en el parque de El Capricho de Madrid y, desde entonces, la suerte ha acompañado a este grupo de folk y pop

intimista. Su voz es también la de Nacho Rupérez, que compagina ensayos, conciertos y grabaciones con su trabajo en el gigante de la comunicación Burson-Marsteller: “Soy muy afortunado, en mi trabajo no sólo respetan mi faceta artística, sino que son flexibles y me ofrecen facilidades para que no rechace nada de lo que nos va surgiendo desde la banda”. ¿Lo más reciente? Su paso por el festival Sonorama, donde

presentaron canciones de su álbum de debut, *El duelo* (thechinesebirdwatchers.com).

LA CONEXIÓN VIRTUAL

Núria Val llega desde Barcelona, la ciudad donde vive. Aunque trabaja como modelo, de manera casual y no premeditada ha convertido su cuaderno de bitácora en Instagram (@frecklesnur) en un absoluto éxito, con casi 40.000 seguidores, fieles también a su página en Tumblr. “Todo empezó porque me encanta fotografiar en analógico, así que decidí revelar mis carretes y colgarlos en Instagram, sin filtros ni saturaciones de color. En mis instantáneas cuento mis viajes, tanto profesionales como privados, y de repente la gente ya me relaciona con el universo *lifestyle*. Yo sólo quería huir del cliché del Instagram típico de una modelo y compartir detalles cotidianos, paisajes...” Mientras lo cuenta, Anabel, Alejandra, Andrea, Nacho y Jaime toman nota: quién sabe si el ejemplo de Núria les servirá para idear nuevas historias. Tras la foto, Espacio Mood toma las riendas de la reunión para hacer lo que mejor sabe: imaginar aquello que gente así de creativa podría hacer junta. Y funciona, claro que sí: la conexión culmina con el intercambio de nicks, las menciones en Twitter y, sobre todo, las ganas de seguir imaginando; de seguir creyendo en el probado éxito del nuevo networking. 

THE HACIENDAS, EN MADRID, PARTICIPA TAMBIÉN
EN EL **EXCLUSIVO Y GLOBAL** THE HIDEAWAYS CLUB



THE HACIENDAS CLUB

CON DERECHO DE ADMISION

Los nuevos clubes nacen con vocación 3.0 y abiertos a sinergias.

♦ **The Haciendas Club** llega a La Quinta, un palacete madrileño con restaurante abierto al público, Warehouse (the-haciendas.com).

♦ **Oxley Gentlemen Club** es un exclusivo club pop-up que ya ha celebrado dos ediciones en la capital.

♦ **SoHo House**, la casa más cool de NY, tiene sedes en Londres, Miami, Toronto... y pronto abrirá en Barcelona (sohohouse.com).

♦ **Boujis** funciona en Londres y Hong Kong como club privado, y en Barcelona arranca como exclusivo restaurante y cocktail-bar (boujisbcn.com).

♦ **Casa de Madrid** alberga un club de amigos creado por su propietaria, Marta Medina, y también alquiler de apartamentos de lujo (casademadrid.com).

♦ **Yugo Sushi & Kobe**, un búnker japonés que ya es el "clandestino" del que todo el mundo habla en Madrid.

Alta gastronomía solo para socios (yugosushikobe.com).



OXLEY



SOHO HOUSE



BOUJIS



CASA DE MADRID



YUGO SUSHI & KOBE